



## Pressemitteilung

### **Westfalen eröffnet zweiten Frischwerk-Shop**

- **Das Shopkonzept Frischwerk von Lekkerland wird an einer Tankstelle in Bonn getestet.**
- **Erster Pilotstore der Westfalen Gruppe in Greven bei Münster entwickelt sich sehr positiv, insbesondere im Bereich Foodservice.**

Neues Konzept – deutlich mehr Umsatz: So lässt sich die Entwicklung des im Juli 2018 eröffneten Frischwerk-Shops in der Westfalen Tankstelle in Greven bei Münster zusammenfassen. Ein Erfolg, der kein Einzelfall bleiben soll, denn die Westfalen Gruppe hat am Donnerstag in einer Station in Bonn-Röttgen einen weiteren Store eröffnet, der auf das Shopkonzept von Lekkerland setzt.

„Durch die integrierte Bäckerei, die Grillbar mit Currywurst, Pommes und Co. sowie die große Auswahl frischer Produkte steht das Foodservice-Angebot in Greven deutlich im Vordergrund. Das kommt bei den Kunden sehr gut an“, berichtet Andre Stracke, Leiter Tankstellen der Westfalen Gruppe. Der Shop-Umsatz ist gestiegen; im Foodservice-Bereich sogar mit hohen zweistelligen Raten. Auch der Kraftstoffabsatz hat sich positiv entwickelt. „In Bonn wollen wir weitere Erfahrungen mit einem Konzept sammeln, das einen starken Fokus auf frische Snacks und eine umfangreiche Auswahl heißer und gekühlter Getränke legt – und das offenbar den richtigen Nerv der Konsumenten trifft“, erklärt Stracke weiter.

#### **Breite Auswahl: Wraps, Salate, Schnitzel – und vieles mehr**

Wie der Shop in Greven auch, verfügt der 127 Quadratmeter große Frischwerk-Store in Bonn über eine komplette Bäckerei, in der die Gästen eben Backwaren wie Muffins und Donuts auch ganze Brote und Kuchen kaufen können. Daneben erhalten sie Fleischkäse, Schnitzel und andere warme Snacks. Das Angebot umfasst zudem verschiedene Salate und Wraps. Kaffeeliebhaber kommen mit den Alvore Caffè Spezialitäten auf ihre Kosten.

Die wachsende Nachfrage nach frischen Snacks und Getränken zum Mitnehmen eröffnet Tankstellen deutliche Wachstumschancen – hat ihnen aber auch starke Konkurrenz durch Bäckereien, Lebensmittelhändler und andere Anbieter beschert. „Wir sind überzeugt, dass sich Tankstellen mit einem Konzept wie Frischwerk – das auf eine einzigartige Kombination aus Frische, Ambiente und praktische Services wie freies WLAN setzt – erfolgreich und profitabel im Wettbewerb behaupten können. Die Erfahrungen aus der Testphase bestätigen diese Einschätzung“, sagt Frank Fleck, Leiter Strategie und Geschäftsentwicklung der Lekkerland Gruppe und verantwortlich für Frischwerk.

„Die Nachfrage nach Snacks zum Mitnehmen wächst kontinuierlich. Deshalb arbeiten wir an der Ausweitung unserer Convenience-Angebote wie beispielsweise einem Foodcourt im Tankstellenbereich“, ergänzt Stracke von der Westfalen Gruppe.

Das Shopkonzept Frischwerk ist ein Beispiel dafür, wie Lekkerland seine Vision verfolgt, „Your most convenient partner“ für seine Kunden zu werden – ihr bester Partner. Mit Frischwerk bietet das Unternehmen seinen Kunden ein ganzheitliches Konzept an, das sich an unterschiedliche Standorte anpassen lässt. Die bisherigen Erfahrungen zeigen, dass das Konzept nicht nur in Metropolen, sondern gerade auch in kleineren Städten sehr gut ankommt.

### **Über die Westfalen Gruppe**

Die Westfalen Gruppe ist als Technologieunternehmen der Energiewirtschaft mit insgesamt 23 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in Deutschland, Belgien, Frankreich, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz und Tschechien tätig. Das im Jahre 1923 gegründete Familienunternehmen mit über 20 Produktionsstandorten in Europa hat seinen Hauptsitz in Münster. Die Geschäftsfelder sind Gase, Energieversorgung und Tankstellen. Mit 260 Stationen betreibt die Westfalen Gruppe das größte Netz konzernunabhängiger Markentankstellen in Deutschland – überwiegend in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Neben Westfalen gehört auch Markant zum Tankstellennetz der Münsteraner. Die Westfalen Gruppe erwirtschaftete mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von über 1,7 Milliarden Euro.

<https://westfalen.com>

### **Über Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG**

#### **Wir sind der Spezialist für den Unterwegskonsum.**

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum. Die Vision des Unternehmens ist es, „Your most convenient partner“ für seine Kunden zu werden – der beste Partner, den sie haben. Lekkerland beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 58.700 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmitteleinzelhändler und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz rund 6,9 Milliarden Euro.

[Lekkerland.de](http://Lekkerland.de)

**Pressekontakt:**

**Westfalen AG**

Simone Kötter

Tel.: +49 251 695-593

E-Mail: [s.koetter@westfalen.com](mailto:s.koetter@westfalen.com)

**Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG**

Janine Hoffe

Tel: +49 2234 1821-184

E-Mail: [janine.hoffe@lekkerland.com](mailto:janine.hoffe@lekkerland.com)